



NHỮNG LƯU Ý KHI KINH DOANH TẠI THỊ TRƯỜNG KUWAIT

I. THÁCH THỨC THỊ TRƯỜNG

Môi trường kinh doanh phức tạp của Kuwait đòi hỏi các nhà đầu tư kinh doanh phải có sự linh hoạt, kiên nhẫn và bền bỉ. Nhiều nhà xuất khẩu và nhà đầu tư tại Kuwait phải đối mặt với những thách thức tồn tại ở các quốc gia vùng Vịnh khác, chẳng hạn như các chính sách không nhất quán và đôi khi mâu thuẫn, thiếu minh bạch trong việc ra quyết định, hủy thầu sau khi trúng thầu và hệ thống tư pháp còn thiên vị cho doanh nghiệp bản địa. Vì thế để thành công tại Kuwait thì việc lập kế hoạch cẩn thận và xây dựng các mối quan hệ cá nhân là rất quan trọng.

Nhiều nhà xuất khẩu và nhà đầu tư tại Kuwait phải đối mặt với những thách thức đang tồn tại ở các quốc gia GCC khác, chẳng hạn như:

- Các chính sách của chính phủ đôi khi không nhất quán, đôi khi mâu thuẫn, thiếu minh bạch trong việc ra quyết định;
- Hay hủy bỏ các cuộc đấu thầu sau khi đã được trao thủ tục trúng thầu;
- Luật pháp tại Kuwait hơi thiên vị về doanh nghiệp địa phương.

Ngoài ra thách thức mà các doanh nghiệp quan tâm bao gồm các quy định không minh bạch liên quan đến các tiêu chuẩn công nghiệp, các thủ tục tốn nhiều thời gian quan liêu, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ không đầy đủ và các thủ tục đấu thầu và mua sắm công phức tạp. Những thách thức này không chỉ xảy ra ở Kuwait hoặc các quốc gia thành viên GCC.



Chi phí để xây dựng hoạt động kinh doanh ở Kuwait rất đắt đỏ. Ngoài ra chính sách thuế không rõ ràng về các khoản thuế phải nộp là một rào cản lớn đối với các nhà xuất khẩu. Bên cạnh đó khi các hợp đồng đàm phán hay ký kết bị trì hoãn, kéo dài sẽ làm tăng thêm các chi phí kinh doanh và làm mất đi cơ hội kinh doanh.

Các điều khoản và điều kiện về đấu thầu tại Kuwait rất khó khăn và phức tạp. Luật pháp Kuwait quy định rằng chỉ tòa án Kuwait mới có trách nhiệm giải quyết mọi tranh chấp liên quan đến nhà đầu tư nước ngoài và các bên khác. Ngân hàng Thế giới xếp hạng Kuwait ở vị trí cuối cùng trong GCC và thứ 96 trên thế giới về mức độ dễ dàng trong kinh doanh. Chính phủ Kuwait đã và đang thực hiện các bước để cải thiện thứ hạng này và nới lỏng các yêu cầu kinh doanh.

Rủi ro bất đồng chính trị giữa chính phủ và quốc hội có thể làm chậm tiến trình cải cách và là nguồn gây bất ổn, đè nặng lên môi trường đầu tư và kinh doanh tại Kuwait.

Nền kinh tế Kuwait cũng có mối liên hệ chặt chẽ với nền kinh tế thế giới và tác động của các cuộc khủng hoảng kinh tế toàn cầu có thể tác động ngay lập tức đến nền kinh tế Kuwait và dẫn đến suy thoái đột ngột, như trường hợp trong thời kỳ covid.

Rủi ro về triển vọng kinh tế với biến động giá dầu, diễn biến địa chính trị toàn cầu nguy hiểm, biến động tỷ giá hối đoái đáng kể, tăng trưởng toàn cầu suy giảm sâu hơn, biến đổi khí hậu và cắt giảm sản lượng dầu của OPEC+ đều có thể dẫn đến tác động tiêu cực đến nền kinh tế Kuwait và có thể làm chậm tăng trưởng. Ngoài vai trò đáng kể của đồng USD trong đồng dinar Kuwait, bất kỳ chính sách tiền tệ bất lợi nào của Hoa Kỳ cũng có thể được truyền sang nền kinh tế Kuwait. Tuy nhiên, việc mở rộng đầu tư kinh tế thoát khỏi sự phụ thuộc vào Hoa Kỳ đang diễn ra. Ví dụ, Quỹ đầu tư quốc gia Kuwait gần đây đã mở một văn phòng tại Thượng Hải và đang tìm cách đa dạng hóa các khoản đầu tư của mình.



Kuwait có thể áp dụng các biện pháp bảo vệ thị trường nội địa, nhằm bảo vệ các ngành công nghiệp trong nước khỏi sự cạnh tranh của các sản phẩm nhập khẩu. Các biện pháp này có thể bao gồm việc áp dụng các tiêu chuẩn sản phẩm nghiêm ngặt hơn, hoặc sử dụng các biện pháp phòng vệ thương mại như chống bán phá giá hoặc chống trợ cấp. Nếu một sản phẩm Việt Nam bị phát hiện là bán phá giá hoặc nhận được trợ cấp từ chính phủ, Kuwait có thể áp đặt các biện pháp trừng phạt hoặc đánh thuế bổ sung, làm tăng chi phí cho nhà xuất khẩu và làm giảm khả năng cạnh tranh của sản phẩm.

Kuwait là một quốc gia theo đạo Hồi, vì vậy các sản phẩm nhập khẩu phải tuân thủ các nguyên tắc văn hóa và tôn giáo. Các sản phẩm thực phẩm phải được chứng nhận Halal (đúng chuẩn Hồi giáo) nếu muốn tiêu thụ tại Kuwait. Điều này áp dụng không chỉ cho thực phẩm chế biến sẵn mà còn đối với các sản phẩm khác như mỹ phẩm, dược phẩm, và thực phẩm chức năng có chứa thành phần động vật. Các sản phẩm không đáp ứng yêu cầu Halal sẽ bị cấm hoặc không được phép lưu hành trên thị trường Kuwait. Vì vậy, các doanh nghiệp Việt Nam cần phải chú ý đến các yêu cầu này khi xuất khẩu các mặt hàng như thực phẩm, dược phẩm, mỹ phẩm, hoặc các sản phẩm tiêu dùng có liên quan đến động vật.

Các vấn đề thách thức gần đây tại Kuwait nằm ở bất kỳ sự gia tăng nào của cuộc chiến ở Gaza. Nếu cuộc xung đột kéo dài cũng sẽ ảnh hưởng đến Kuwait.



III. CƠ HỘI THỊ TRƯỜNG

Nhập khẩu trong các lĩnh vực ô tô, dầu khí, công nghệ thông tin, sản phẩm và dịch vụ chăm sóc sức khỏe và thiết bị xây dựng tại thị trường Kuwait vẫn tăng trưởng mạnh. Ngoài ra còn có cơ hội trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe chất lượng cao tại Kuwait bởi vì thiếu các cơ sở chăm sóc sức khỏe chất lượng cao và Chính phủ Kuwait đang ưu tiên cơ sở hạ tầng chăm sóc sức khỏe như một phần của kế hoạch phát triển quốc gia. Chính phủ tập trung vào việc cải thiện năng lực công nghệ thông tin và an ninh mạng cũng như nâng cao hiệu quả thông qua số hóa ngành dầu khí. Kuwait đã ưu tiên cải thiện giáo dục địa phương bao gồm việc áp dụng công nghệ và công cụ mới để nâng cao trình độ học vấn của học sinh Kuwait. Tất cả những yếu tố này đều báo hiệu tốt cho các mặt hàng xuất khẩu cao cấp vốn đã có sự hiện diện tại vùng Vịnh và Trung Đông nói chung.

Kuwait đang trong quá trình chuyển đổi kỹ thuật số ngành dầu mỏ và hệ thống chính phủ, áp dụng các chương trình điện toán đám mây và an ninh mạng, bản địa hóa dữ liệu nhạy cảm của mình. Một trung tâm an ninh mạng quốc gia đang được phát triển.

Kuwait là một quốc gia giàu có với những doanh nhân thành đạt và hiểu biết. Tuy nhiên, khu vực kinh tế công tại Kuwait chiếm ưu thế nhưng không phát triển như khu vực kinh tế tư nhân. Sự kiên nhẫn, bền bỉ và tìm kiếm một đối tác địa phương mạnh mẽ là những yếu tố quan trọng góp phần vào thành công đối với các nhà đầu tư kinh doanh tại đây.